Créer un compte Se connecter

Article Discussion Lire Modifier le code Historique Rechercher

WIKIPÉDIA
L'encyclopédie libre

Navigation
Accueil
Portails thématiques
Article au hasard
Contact

Contribuer
Débuter sur Wikipédia
Aide
Communauté
Modifications récentes
Faire un don

Imprimer / exporter
Créer un livre
Télécharger comme PDF
Version imprimable

Outils
Pages liées
Suivi des pages liées
Importer un fichier
Pages spéciales
Adresse de cette version
Information sur la page
Élément Wikidata
Citer cette page

Autres langues
English
Modifier les liens

Oxbow (marque)

Le ton de cet article ou de cette section est trop promotionnel ou publicitaire.
Modifiez l'article pour adopter un **ton neutre** ou discutez-en.

Pour les articles homonymes, voir Oxbow.

OXBOW est une marque française de mode vêtements et accessoires fondée en 1985. Basée à Bordeaux depuis 1987, elle est aujourd'hui "Maison de Surf Française" et tire ses inspirations de l'Océan et de la Montagne.

Sommaire

1 Historique
2 Collection
3 Evénements sportifs
4 Team 2014[Quoi ?]
5 Liens externes
5.1 Filmographie

Oxbow

Création	1985 à Pont-Audemer, Normandie
Fondateurs	Fabrice Valéri, Isabelle Cachot
Personnages clés	Laird Hamilton, Nat Young, Kai Lenny, Duane DeSoto, Joel Tudor, Antoine Delpero, Alice Arutkin, Arthur Arutkin, Ludovic Dulou, clovis Donizetti, Thomas Delfino, Jérôme Sahyoun, Matt Meola...
Slogan	Maison de surf depuis 1985
Siège social	Mérignac (France)
Activité	Industrie textile
Produits	Vêtement, équipement sportif
Société mère	Groupe Lafuma
Site web	www.oxboworld.com www.oxbowshop.com

modifier

Historique [modifier le code]

La société a été fondée en 1985 en Normandie par Fabrice Valéri, passionné de sports de glisse et Isabelle Cachot, styliste de mode.

Dés son origine, la marque française se positionne comme une marque cross-over dans le monde la glisse en s'investissant dans le surf, le windsurf et le moto-cross. Oxbow, qui signifie "Méandre" en Français, rappelle l'idée de mouvement constant et de sillage que l'on retrouve dans les sports de glisse. Une référence qui ancre la Nature comme valeur fondatrice de la marque, entre Océan et Montagne.

Le logo OXBOW apposé au-dessus de l'épaule et l'imprimé de tissu à damiers deviennent en quelques années de véritables signes de reconnaissance [réf. nécessaire]. Le second logo de la marque "four flowers" : une fleur inspirée d'un voyage en Inde, quatre pétales pour signifier les quatre coins du monde où tout rider est fatalement attiré [réf. nécessaire].

En 2005, l'entreprise est rachetée par le Groupe Lafuma propriétaire des marques de vêtements et d'équipements sportifs Millet, Eider, Lafuma Outdoor, Lafuma Mobilier.

Collection [modifier le code]

En 1985, la marque est à l'origine d'une véritable révolution [réf. nécessaire] en développant un style avant gardiste, enrichi d'un esthétisme raffiné et coloré [réf. nécessaire]. L'attention était portée sur les couleurs et les matières sujettes à des développements spécifiques qui ont fait l'originalité du vêtement Oxbow. Gabardine, Wind coat (alias « le blouson mobylette ») et Tee-shirts étaient traités comme des pièces uniques pour faire vivre de nouvelles couleurs : rose, violine, purple et deep orange.

Les produits iconiques de la marque sont le tee-shirt Jaspé et Le pull Skolpen. Le pull est l'expression du savoir-faire de la marque. D'abord Pohono puis Skolpen, ces modèles furent conçus pour rider à la montagne. Des pièces Jacquard épaisses, aux motifs dessinés à la main qui ont fait la renommée de la marque. Ces pulls étaient alors vendus à 1000 francs, fabriqués en France dans le Tarn à plus de 20.000 exemplaires chaque Hiver.

Evénements sportifs [modifier le code]

- 1988 : Oxbow organise le Oxbow Lacanau Pro et prend acte dans le monde du surf.
- 1992 : Oxbow relance les Championnats du Monde de longboard avec la première édition des Oxbow Longboard Championships à Biarritz, France, orchestrée par le légendaire Nat Young. La Côte des Basques à Biarritz, qui a vu naitre le surf en France, s'imposait pour accueillir l'événement, auquel se sont joints les surfeurs mythiques

des années 1960 . Mais c'est Joel Tudor, qui attire tous les regards par la grâce et la fluidité de son style.
- 1993 : Laird Hamilton, l'un des « watermen » les plus accomplis, compte parmi les riders du team Oxbow. C'est pour combler son désir de surfer des vagues toujours plus gigantesques qu'il met au point la technique du surf tracté. Il commence par dévaler le swell démesuré du North Shore, avant de s'attaquer à Jaws, le « monstre » de Maui. L'histoire d'Oxbow sur les vingt dernières années s'est écrite avec Laird Hamilton, symbole du parfait Waterman. Athlète d'exception, précurseur et inventeur.
- 1995 : Oxbow organise le Oxbow MX à Reygades (Corrèze), grand rassemblement pro-amateurs européen de moto-cross, avec la compagnie de Jean-Michel Bayle.
- 2000 : Laird Hamilton surf la vague Millenium à Teahupoo.
- 2004 :Puerto Escondido – Mexique: Oxbow Soul & Style. Le concept du rendez-vous incontournable du longboard demeure mais il évolue : treize riders sélectionnés parmi les meilleurs mondiaux rivalisent de style dans des vagues tubulaires et sont jugés par des « légendes » de la discipline sur des critères essentiellement artistiques.
- 2007 : WLT Anglet. 16 ans après la création du premier championnat du monde de Longboard en 1992 à Biarritz et la participation à 11 autres étapes, OXBOW affirme son intérêt pour le longboard. Le WLC Anglet a marqué les esprits avec la présence des plus grands noms du longboard : Nat Young, légende incontestée du surf et du longboard, Bonga Perkins et Colin Mc Phillips, tous deux champions du monde de longboard ou encore Duane deSoto, véritable icône Hawaïenne, en passant par Antoine Delpero, local de l'étape et rider OXBOW depuis les premières années.
- 2010 : Oxbow Back To Powder. Toujours à la recherche de nouveaux territoires et de moments d'exception à partager, le Oxbow Back To Powder est un événement qui renoue avec l'authenticité du backcountry. Rassemblant 6 skieurs et 6 snowboarders professionnels, l'originalité du concept réside dans le fait que les riders se jugent entre-eux au cours des différentes sessions pour désigner à la fin de la semaine les meilleurs dans chaque discipline. Cette 3ème édition de l'événement avait lieu sur le domaine d'Arêches-Beaufort, près d'Albertville.
- En 2013 : OXBOW Quest. Oxbow relance l'opération OXBOW QUEST en invitant un reporter photo à vivre une expérience unique avec les Watermen du team France au Pays Basque. Etaient présents : Antoine Delpero, Clovis Donizetti et Ludovic Dulou.

Team 2014 [Quoi ?] [modifier le code]

- Antoine Delpero
- Clovis Donizetti
- Ludovic Dulou
- Arthur Arutkin
- Alice Arutkin
- Thomas Delfino
- Jérôme Sahyoun
- Duane DeSoto

Liens externes [modifier le code]

Cet article ou cette section a trop de liens externes.

Les liens externes doivent être des sites de référence dans le domaine du sujet. Il est souhaitable — si cela présente un intérêt — de citer ces liens comme source et de les enlever du corps de l'article ou de la section *« Liens externes »*.

- e-boutique officielle : www.oxbowshop.com
- site de marque : www.oxboworld.com

Filmographie [modifier le code]

- Cap au Sud (2013)
- OXBOW Moments : Jérôme Sahyoun , Duane DeSoto , Clovis Donizetti , ...
- We are all watermen
- Oxbow Heritage Snowboarding
- Collection printemps été 2013
- Collection 1985 - Edition 2013

Portail des entreprises **Portail du surf** **Portail de la mode**
Portail du textile **Portail de la Gironde**

Catégories : Équipementier sportif français | Marque de surf | Confection de vêtements | Entreprise française du secteur des textiles | Entreprise fondée en 1985 | Marque d'équipement de loisir

Dernière modification de cette page le 5 mai 2014 à 13:10.

Droit d'auteur : les textes sont disponibles sous licence Creative Commons paternité partage à l'identique ; d'autres conditions peuvent s'appliquer. Voyez les conditions d'utilisation pour plus de détails, ainsi que les crédits graphiques. En cas de réutilisation des textes de cette page, voyez comment citer les auteurs et mentionner la licence.
Wikipedia® est une marque déposée de la Wikimedia Foundation, Inc., organisation de bienfaisance régie par le paragraphe 501(c)(3) du code fiscal des États-Unis.

Politique de confidentialité À propos de Wikipédia Avertissements Développeurs Version mobile